

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

**Технологии организации бизнес-обслуживания в индустрии
туризма и гостеприимства
(наименование дисциплины (модуля))**

Код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Формы и содержание организации обслуживания в индустрии гостеприимства

Задания для занятий семинарского типа

1. Особенности развития гостиничного бизнеса по обслуживанию деловых поездок. Роль и значение бизнес-туризма в социально-экономическом развитии страны.
2. Понятие и значимость услуг в гостиницах делового типа Понятие бизнес - услуги в гостинице. Особенности бизнес – отелей.
3. Особенности конгресс-отелей. Оборудование бизнес - центра в гостинице.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Формы и содержание организации обслуживания в индустрии гостеприимства.

Тема 2 Деловой туризм как направление в индустрии туризма

- 1.Проведение встреч, совещаний и переговоров с деловыми партнёрами.
2. Установление и налаживание деловых контактов.
3. Посещение профессиональных мероприятий (выставок, конференций и т. д.). Обучение сотрудников.

Задания для самостоятельной работы

1. Деловой туризм как направление в индустрии туризма.

Тема 3 МICE-туризм как разновидность делового туризма

1. Начало развития туризма - античный период. История развития делового туризма в средние века. Эпоха Возрождения
2. Развитие делового общения на территории Древней Руси.
3. Особенности туристических путешествий в XVIII-XIX века. Деловой туризм в 21 веке.

Задания для самостоятельной работы

1. MICE-туризм как разновидность делового туризма.

Тема 4 Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах и туристских комплексах при обслуживании бизнес-туристов

1. Влияние делового туризма в экономической, культурной, социальной и инновационных сферах: Понятие и отличительные черты делового туризма.
2. Классификация делового туризма. Специфика делового туризма. Экономическое значение делового туризма. Социальное значение делового туризма. Культурное значение делового туризма. Инновационный характер делового туризма.
3. Агентства делового туризма (бизнес-агентства): AMERICAN EXPRESS, CARLSON WAGONLIT TRAVEL, KUONI GROUP, HOGG ROBINSON GROUP И BCD HOLDINGS.

Задания для самостоятельной работы

1. Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах и туристских комплексах при обслуживании бизнес-туристов.